БРЕНДБУК

PIM Solutions

Логистика и финансы для интернет-магазинов

Версия 3.0 · Октябрь 2026



О бренде.

PIM Solutions — экосистема B2B-сервисов для e-commerce: логистика, выплаты, аналитика и маркетинг для интернет-магазинов и селлеров.

Брендбук фиксирует, как выглядит и звучит бренд: корпоративный знак, логотипы сервисов, цвета, шрифт, типографику, набор текста и базовые элементы интерфейса. Он обязателен для сайтов, презентаций, промо, публикаций в СМИ и материалов партнёров.

Три принципа

Конкретно
Цифра, срок и деньги вместо общих слов.

Узнаваемо
Жёлтый, шестиугольник, один шрифт.

Точно
Знаки берём из файлов, не перерисовываем.

Содержание

Корпоративный знак 03
Правила использования знака 04
Архитектура бренда 05
Логотипы сервисов 06
Знаки и фоны 07
Фирменные цвета 08
Нейтральные, продуктовые и статусные цвета 09
Шрифт 10
Типографическая шкала 11
Тон и набор текста 12
Отступы, радиусы, тени, иконки 13
Элементы интерфейса 14

Корпоративный знак.

Знак PIM Solutions — квадрат на белой подложке: чёрный треугольник, жёлтое поле #FECC07 и надпись PIM. Это действующий знак компании, другой версии нет. Он ставится в шапку сайта, на обложки, титулы презентаций и документов. Файл один для всех фонов: белая подложка — часть знака.



На белом и светлом

Основной вариант. Фон #FFFFFF или c-gray-1 #F7F7F8.



На ink

Фон c-gray-13 #14151A. Подложка знака остаётся белой.



На фирменном жёлтом

Фон pim-yellow-6 #FFB70F. Подложка знака остаётся белой.

Охранное поле и размер.



Охранное поле — x

x = ¼ стороны знака. В этой зоне нет текста, других логотипов и краёв носителя.

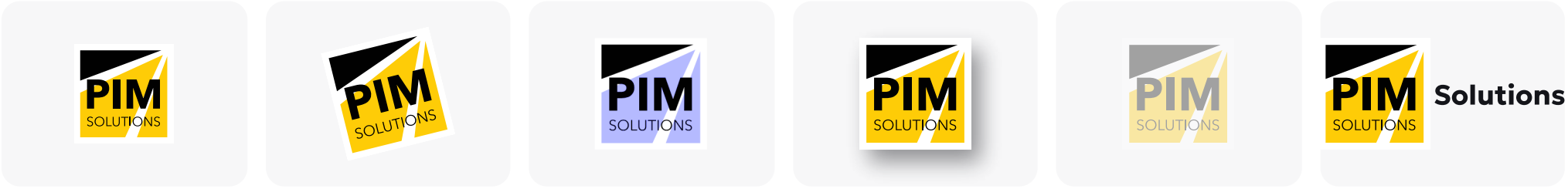


64 px 40 px 24 px — минимум

Минимальный размер

Экран — 24 px по стороне, печать — 10 мм. Мельче надпись PIM не читается.

Так нельзя



Растягивать и сжимать

Поворачивать

Перекрашивать

Добавлять тени и эффекты

Делать прозрачным

Нарушать охранное поле

Один зонтик, шесть направлений.

PIM Solutions — корпоративный зонтик. Сервисы сгруппированы по направлениям; группировка и порядок ниже — эталонные для сайтов и презентаций. Цвет знака сообщает, к какому семейству относится продукт.

Жёлтый — продукты PIM Тёмно-синий — MetaShip, PIM.OMS, PIM.WMS Фиолетовый — PIM.Seller

PIM Solutions

Корпоративный зонтик

PIM Solutions · PIM.Team · PIM.Платформа

MetaShip

Логистика и фулфилмент

MetaShip · MetaShip.Интеграция · MetaShip.Агрегация · PIM.OMS · PIM.WMS

Финансы

Выплаты, факторинг, сверки

Ускоренные Перечисления · Целевое Финансирование · PIM.Сверки · pikassa · PIM.Сделка 360

Трекинг и аналитика

Мониторинг и отчётность

PIM.Tracking · PIM.Inform · PIM.Контроль · PIM.Аналитика

Data и маркетинг

CRM, CPA, проверка клиентов

PIM.Data · PIM.CRM · PIM.CPA · CheckClient

Маркетплейсы

Селлерские инструменты

PIM.Seller

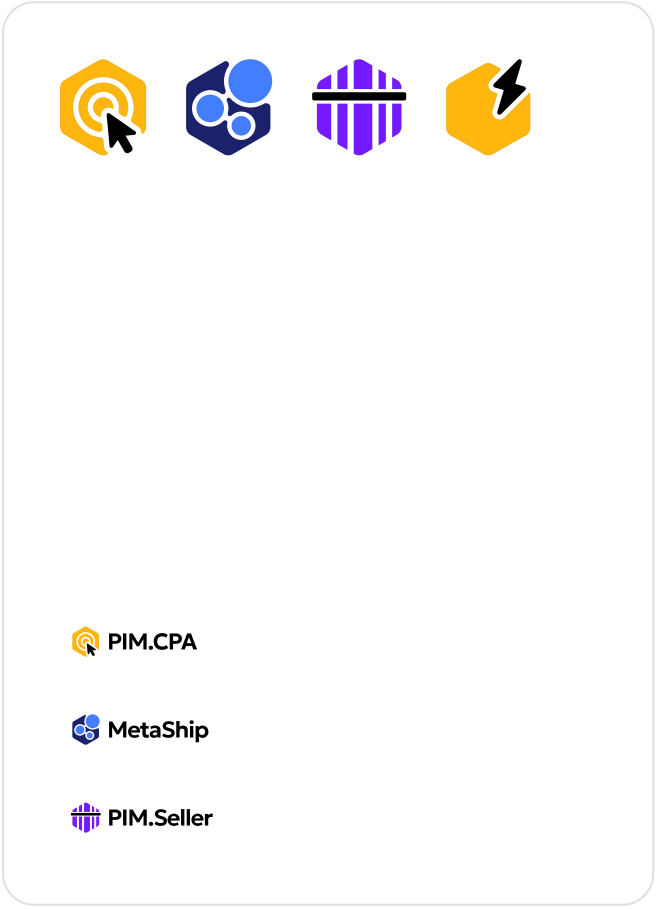
Логотипы сервисов.

Полный логотип = знак-шестиугольник + название. Для белого и светлого фона. Название пишется точно как в знаке: PIM.CPA, PIM.Сверки, pikassa со строчной. Знаки не перерисовывать, не перекрашивать и не собирать из иконок — только файлы.

PIM.Team — Зонтик	PIM.Платформа — Зонтик	MetaShip — Логистика
MetaShip.Интеграция — Логистика	MetaShip.Агрегация — Логистика	PIM.OMS — Логистика
PIM.WMS — Логистика	Ускоренные Перечисления — Финансы	Целевое Финансирование — Финансы
PIM.Сверки — Финансы	pikassa — Финансы	PIM.Сделка 360 — Финансы
PIM.Tracking — Аналитика	PIM.Inform — Аналитика	PIM.Контроль — Аналитика
PIM.Аналитика — Аналитика	PIM.Data — Маркетинг	PIM.CRM — Маркетинг
PIM.CPA — Маркетинг	CheckClient — Маркетинг	PIM.Seller — Маркетплейсы

Знак под каждый фон.

У каждого сервиса три версии знака и логотипа. Версия выбирается по фону — других сочетаний нет. Знак без названия используется, когда название уже есть рядом: в плитках, схемах, иконках приложений.



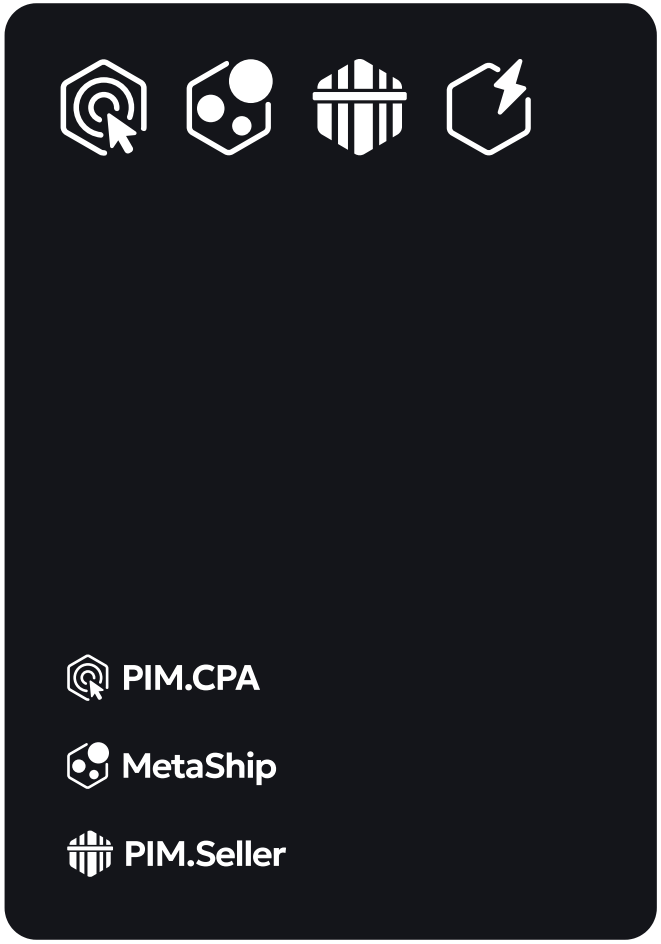
Белый и светлый фон

Цветные версии: marks/ и полные логотипы.
На светлом — только цветные.



Фирменный жёлтый #FFB70F

Контурные версии: marks-outlined/ и outlined/.



Ink #14151A

Светлые версии: marks-inverted/ и outlined-inverted/.

Жёлтый — лицо бренда.

Маркетинговая палитра — для сайтов, промо и презентаций всех продуктов PIM. Текст на жёлтом — только ink #14151A, никогда не белый: контраст белого на #FFB70F всего 1,75:1. Фиолетовый — исключительно для маркетинга PIM.Seller.

Фирменный жёлтый

pim-yellow-6
HEX #FFB70F · RGB 255 183 15
Кнопки, плашка «PRO», выделение слова

Ink

c-gray-13
#14151A · 20 21 26
Текст, вторая CTA

Жёлтый знаков

pim-yellow-7
#FECC00 · 254 204 0
Только в логотипах

Seller

pim-purple-6
#7519FF · 117 25 255
Только PIM.Seller, белый текст

Шкала жёлтого pim-yellow-1…11

1	2	3	4	5	6 ★	7 знак	8 hover	9	10	11
#FFF8E1	#FFEDB3	#FFE082	#FFD24F	#FFC42A	#FFB70F	#FECC00	#E69E00	#B37A00	#805700	#4D3400

Шкала фиолетового pim-purple-1…11 — только PIM.Seller

1	2	3	4	5	6 ★	7	8	9	10	11
#F2EAFF	#E4D1FF	#C9A3FF	#AE7AFF	#9450FF	#7519FF	#6614E0	#5510BA	#440D95	#33096F	#1F0645

Hover жёлтой кнопки — pim-yellow-8 #E69E00.

Tertiary-кнопка — жёлтый 16% поверх белого, текст pim-yellow-9; мельче 18 px — pim-yellow-10.

Тёмная тема не меняет жёлтую и фиолетовую шкалы.

Цвет внутри продукта.

В личных кабинетах бренд — продуктовый синий: CTA, фокус, выбранное. Интерфейс красится ролевыми токенами, а не примитивами: фон c-background-surface-default, текст c-text-base-primary / secondary / tertiary, разделители c-border-base-divider.

Нейтральная шкала c-gray-1...13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
#F7F7F8	#E9EAEC	#DEE0E3	#C8CAD0	#BABDC5	#9EA2AD	#7E869A	#717684	#5E636E	#464A53	#333333	#1F2228	#14151A

	brand	positive	informative	warning	negative
1	#E9F0FB	#EDFDF4	#F0F4FE	#FEF4EC	#FDF2F1
8	#246BD6	#26BD6C	#4778F5	#F48E2F	#E6483D
10	#164284	#1D9052	#1A4AC7	#D56C0B	#BE2318

brand
CTA, фокус и выбранное в кабинете

positive
«Доставлен», «Оплачено»

informative
«В пути», справка

warning
«Ожидает оплаты»

negative
«Просрочен», отмена

Бейдж статуса = фон ступени 1 + текст ступени 10 + точка ступени 8, и всегда со словом: зелёный и красный различаются только оттенком. Тёмная тема включается атрибутом data-theme="dark"; нейтральные шкалы в ней меняются местами.

Фирменный шрифт

Aa

Geologica

Вариативный, 100–900. Кириллица и латиница.
Лицензия SIL Open Font License.

Один шрифт на всё.

Geologica набирает заголовки, текст, интерфейс и цифры. Второй гарнитуры в бренде нет: акцент делаем весом, размером и жёлтой плашкой, а не сменой шрифта.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ₽ % N° « » — , . : ; ! ?

Light Regular **Medium** **Semibold** **Bold**

Extrabold **Black**

Рабочие веса: Bold 700 — H1–H4 · Medium 500 — H5–H6, кнопки и навигация · Regular 400 — текст. Light — только display.

SKU-2854 · ИНН 7707083893

Roboto Mono — только коды, SKU, ИНН и технические подписи. Суммы в таблицах — моноширинные цифры Geologica.

display
96/100 · −3,6% · 300

PIM

h1
72/80 · −3% · 700

Логистика

h2
64/72 · −2,6% · 700

За 2 часа

h3
48/56 · −2% · 700

Выплаты

h4
36/44 · −1,8% · 700

Подключим за 3 дня

h5
30/36 · −1,6% · 500

PIM.Платформа

h6
24/32 · −1,4% · 500

Заказ № 4 521 824

body-l
20/28 · −1,2%

Подключите выплаты по СБП за один день

body-m
18/26 · −1,2%

Получайте деньги от маркетплейсов через 2 часа

body-s
16/24 · −1%

Ставка от 0,5% за перевод. Без скрытых комиссий и абонентской платы

caption-l
14/20 · −0,5%

ИНН 7707083893 · ОГРН 1027700132195

caption-m
12/16

Обновлено 10 октября 2025, 14:30

caption-s
10/14

SKU-2854 · RU0192384

цифры
tabular

12 450 820,50 ₽

Деньги от маркетплейсов — за 2 часа.

Выделение одного слова — жёлтая плашка с радиусом 8 px, не цвет текста. Отрицательный трекинг от 14 px не обнулять. Hero лендинга в макетах — 76 px, в новых макетах — h1.

Деловой тон, цифра в заголовке.

Выгода — через срок и деньги: «за 1 рабочий день», «ставка от 0,5%», «без скрытых комиссий».

Обращение — на «вы» со строчной.

CTA — глагол, 1–3 слова, без точки: «Подключиться», «Запросить демо», «Рассчитать тариф», «Войти в кабинет».

Заголовки — короткое утверждение. H2/H3 секций — с точкой, hero — без точки.

Без эмодзи.

Так

Деньги от маркетплейсов — за 2 часа.

Шесть направлений, одна интеграция.

Без абонентской платы. Платите за операции.

Не так

Инновационное решение для вашего бизнеса

Максимум возможностей в одном месте!

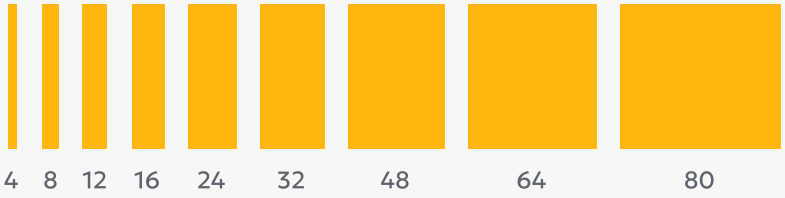
Узнать подробнее о наших услугах.

Набор русского текста

Неразрывный пробел	После коротких предлогов и союзов и между числом и единицей: «за 2 часа», «Логистика и выплаты».
Тире	Длинное «—» с пробелами. Дефис только внутри слов, «–» — в диапазонах: 1–3.
Кавычки и «ё»	Ёлочки «…». Букву «ё» сохраняем: «подключённых», «отчётного».
Числа и деньги	Разряды через пробел, десятичная запятая, рубль после пробела: 12 450 820,50 ₽; № 4 521 824.
Таблицы	Суммы — моноширинные цифры, выравнивание вправо.
Названия продуктов	Точно как в знаках: PIM.Seller, PIM.CPA, PIM.Сверки, MetaShip.Агрегация, pikassa (со строчной), «Ускоренные Перечисления» и «Целевое Финансирование» — оба слова с прописной.

Мягкие углы, лёгкие тени.

Отступы — spacing-N, N ≈ пиксели



Карточки — 24 · между кнопками — 12 · поля лендинга — 64 · hero — 80/96.

Радиусы



Карточки и панели — 2xl · плитки логотипов — xl · кнопки lg/md/sm — xl/lg/md · пилюли — full.

Тени и движение

shadow-xs

shadow-lg

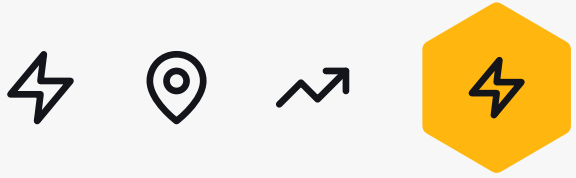
140 мс — hover, нажатие

210 мс — поповеры, чипы

320 мс — модалки, аккордеоны

xs — кнопки и карточки, lg — поповеры. Тени лёгкие, без цветных свечений.

Иконки и шестиугольник



Интерфейс — Lucide, обводка 2, цвет текста. Плитка-шестиугольник (обводка 2,4) — только в схемах и иллюстрациях, не вместо знака продукта.

Кнопки и статусы.

На странице — не больше одной жёлтой кнопки, для главного действия. Рядом — тёмная вторая CTA. В кабинете выбор, фокус и переключатели — продуктовый синий.

Кнопки

Подключиться →

Войти в кабинет

Рассчитать тариф

Запросить демо

Отмена

lg 48

md 40

sm 32

Текст — глагол, 1–3 слова, без точки. Белый текст на жёлтой кнопке запрещён. lg — лендинги, md — шапка и кабинет, sm — таблицы.

Бейджи

Доставлен

В пути

Ожидает оплаты

Просрочен

Готов к выдаче

Черновик

PRO

Новинка

SKU-2854

Статус всегда подписан словом. «PRO» — жёлтая плашка, «Новинка» — ink. Артикулы и SKU — моно-плашка.

ПРИМЕР СБОРКИ · БЛОК ЛЕНДИНГА

Деньги от маркетплейсов — за 2 часа.

Без абонентской платы. Платите за операции.

Подключиться →

Войти в кабинет